

## **La moda en Murcia traspasa fronteras y vuelve a triunfar sobre la pasarela**

***El Cuartel de Artillería ha sido protagonista el primer fin de semana de Murcia Pasarela Mediterránea acogiendo dos jornadas de desfiles y conferencias de moda, cumpliendo todas las medidas de higiene, seguridad y distanciamiento social.***

***Más de 1600 personas visualizaron las actividades de Murcia Pasarela Mediterránea desde sus casas gracias a la retransmisión por streaming.***

***La firma internacional y contemporánea MARÍA KE FISHERMAN ofrece algunas de las claves para conseguir un futuro prometedor en el mundo de la moda, destacando la identidad como factor diferenciador y característico de la marca.***

Murcia Pasarela Mediterránea es la pasarela de moda más importante de la Región de Murcia y forma parte del circuito de pasarelas relevantes a nivel nacional. Algo que ha demostrado una vez más con la celebración de su tercera edición el pasado fin de semana en el Cuartel de Artillería de Murcia.

Tres fotógrafos, los murcianos Genius Estudio y AC Estudio, y el alicantino Borja López Foto ofrecieron shooting de moda en directo en distintas localizaciones, el concesionario del Oficial Car de la pasarela, Audi Huertas Motor, la Plaza Julián Romea y el Cuartel de Artillería, respectivamente. Como resultado, imágenes que muestran las últimas tendencias de forma artística, donde la modelo interactúa con las prendas, automóviles de Audi Huertas Motor y el espacio para crear una historia original representada en una editorial de moda.

El sábado, en el Cuartel de Artillería, desfilaron presentando sus colecciones para la nueva temporada, siete firmas de moda entre las que se encontraban Rebeca Romero, Yolanda Guardiola, Sara Moreno, Rocai, Edén Valverde, Anima Mercé y Radikal Emotion, además del centro creativo de formación Instituto 42 que mostró el trabajo de sus alumnos, con la participación de la nueva generación de diseñadores formado por JesusNø, Ana Noblejas, Paula Díaz, Isa Latorre, Sergio Sánchez, Ana Hernández, Carmen García, Andrea Gotarda, Patricia Fernández, Katherine Talía y Lin Ye.

Un estricto control del aforo, señalización en el edificio para dirigir al público respetando la distancia de seguridad, puntos de higienización, limpieza y desinfección de las salas tras cada desfile, sillas a más de dos metros de distancia... y desfiles donde la mascarilla se convirtió en un complemento más de los looks, en un evento acorde a la situación actual demostrando que con seguridad, el espectáculo puede continuar. Además, gracias al streaming, la pasarela traspasó fronteras llegando a más de 1600 hogares del territorio nacional e internacional.

‘La Editorial de Moda’ siguió siendo protagonista el domingo, en la conferencia ofrecida por el director de arte Agus Macnamara y la profesional del maquillaje Celeste Martínez de forma presencial, y la fotógrafa María Caparrós de modo virtual, que explicaron el papel de cada uno de ellos en la creación de una editorial de moda, compartiendo algunos de sus grandes secretos profesionales.

El broche final lo puso la firma vanguardista internacional MARÍA KE FISHERMAN, De María Lemus y Víctor Alonso, llegados de Madrid para compartir en un original formato de conferencia-entrevista, presentada por la periodista Concha Alcántara, el ‘Origen y posicionamiento de marca en un contexto digital’. Sus diseños mezclan artesanía tradicional y cultura urbana, mantienen una línea creativa no convencional, donde la identidad prima sobre la tendencia, y han llegado a vestir a artistas de la talla de Lady Gaga, Katy Perry y Miley Cyrus.

“El éxito de un producto siempre está ligado al momento social y a la respuesta de lo que está demandando la cultura”, se refieren los diseñadores para hablar de su marca, a lo que suman, "con el milagro del nacimiento de las redes sociales, cualquier persona que sea capaz de crear algo diferencial a nivel estético, a nivel producto, puede posicionar su producto casi sin esfuerzo con el simple hecho de que el producto exista”. Los creadores animan a los nuevos diseñadores a que no se parezcan a nadie, “sacad algo nuevo que aportar al mundo, real, auténtico y coherente”.

### **Binomio de arte y moda en ‘Caprichos del Barroco’**

El próximo sábado 14 de noviembre, el Museo de Bellas Artes de Murcia (MUBAM) se convierte en el epicentro de los días de moda de la Región de Murcia, con la última acción programada dentro de la agenda de actividades de Murcia Pasarela Mediterránea 2020. Se trata de ‘Caprichos del Barroco’, una acción que ha supuesto todo un reto para once diseñadores murcianos de renombre: 5 Flores, Carmen Navarro (Artesanía de la Región de Murcia), Alicia Nicolás by Laazo 80, Cayetana Ferrer, De La Cierva y Nicolás, Javier Mármol, Laura Bernal, M<sup>a</sup> Consuelo Rodríguez (Escuela Superior de Diseño Región de Murcia), Nuria Noguera (Escuela de Arte Región de Murcia), Raquel Samper y Ramil & Pujalte.

Los diseñadores presentarán creaciones inéditas, utilizando papel en su confección, basadas en la obra expuesta actualmente en el Museo, MAESTROS DEL BARROCO ESPAÑOL, donde las prendas se convertirán en lienzos y los lienzos en prendas, apostando por mezclar lo moderno y actual con el carácter clásico de la obra.

Por la situación actual de pandemia, la presentación se podrá disfrutar exclusivamente a través de streaming, y sucederá en dos pases, uno a las 18.30 horas y otro a las 19.30 horas. En cada pase, se presentará un modelo distinto creado por

cada uno de los diseñadores. De forma que **en ambas horas se descubrirán creaciones nuevas.**

Una novedosa acción que vinculará el arte y la moda, resaltando el trabajo de diseñadores de moda y complementos de la Región de Murcia.

Murcia Pasarela Mediterránea 2020 está dentro del marco de 'Reactivos Culturales' del Ayuntamiento de Murcia, programa reconocido en el ámbito europeo como un ejemplo de buenas prácticas, para dar impulso al sector cultural.

Esta nueva cita con la moda en la Región de Murcia está organizada por la agencia **Lalumier Eventos & Comunicación**, con la colaboración principal de la **Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el Ayuntamiento de Murcia**, la **Dirección General de Bienes Culturales**, la **Concejalía de Cultura**, la **Concejalía de Turismo**, el **Museo de Bellas Artes de Murcia (MUBAM)**, y el **Cuartel de Artillería**. Cuenta además con **Audi Huertas Motor** como firma oficial de automóviles de los días de moda de la Región de Murcia (*Official Car*), y con la colaboración de **Vinos DOP Jumilla**, **Ikea**, la escuela de maquillaje, peluquería y estética **Susana Caravaca**, el restaurante **The Agus GastroMusic**, el **Hotel Tryp Murcia Rincón de Pepe**, **Realtruf**, **22 Artesian Water**, **Instituto 42**, **Finaderm Cosmetics**, la firma de calzado y complementos **Millenniam**, el centro de estética y belleza **Tutú Beauty Concept**, **Hokana Sunglasses**, y el equipo de **La Cámara Roja** como Fotógrafo Oficial.

**¡SÍGUENOS!**

**MURCIA PASARELA MEDITERRÁNEA**

[www.pasarelamediterranea.es](http://www.pasarelamediterranea.es)

FB · Murcia Pasarela Mediterránea

TW · @MurciaPasarelaM

IG · @murciapasarelamediterranea

TAG · #MPM20 #MurciaPasarelaMediterránea

#MurciaPasarelaM