

## El Paseo Alfonso X escenario de la primavera con el espectacular desfile de Bibian Blue

*Murcia Pasarela Mediterránea continuó el sábado en Cuartel de Artillería su programa de actuaciones con pop-up store, talleres, una conferencia y siete desfiles de moda de diseñadores emergentes y firmas consagradas, recibiendo a cerca de mil personas durante toda la jornada.*

*La clausura de la pasarela llegó el domingo a Alfonso X El Sabio con la celebración de un original y popular desfile de la diseñadora internacional Bibian Blue, vistiendo el paseo de los característicos diseños de alta costura de la creadora inspirados en mariposas y una primaveral decoración floral que pudieron disfrutar más de 500 personas.*

La pasarela oficial de la moda Murcia Pasarela Mediterránea ha seguido este fin de semana su agenda, y el sábado le tocó el turno al Pabellón 2 del Cuartel de Artillería, espacio que presidido por un último modelo de la oficial car Lexus, acogió las actividades centrales del evento como los talleres ofrecidos por ‘La Mercerie Café Bouton’, donde los participantes se llevaron a casa un bolso confeccionado por ellos mismos; la conferencia “Tendencias digitales en el mundo de la moda” ofrecida por Almudena Segado y Mar Sánchez, fundadoras de la plataforma de diseño 3D y realidad virtual Marax; el pop-up store (mercado de moda de diseñadores y artesanos) donde participaron Antorcha de Plata, Goat Bolsos, Baging, Isabel Puig, Ana Martínez, La Horca Shop, La Loca Cía, La Tica, Larguirucha, Manteka Estudio, Operatum, Pequeña Memole, Waroff, Ecko ya, Hoori Design, Kreaunika y Misae. Por la tarde además sucedieron los desfiles de moda con una pasarela emergente de talentos murcianos con los diseñadores Pat Equilux, Pilar Llamas, Funny Swing, Juan Martínez, África Hernández, y las firmas MotorKulture Clothing y Hoori Design.

Durante toda la jornada el Cuartel de Artillería respiró moda y tendencias, con un lleno absoluto en los desfiles y una pasarela que se extendía al público, donde se vieron gran variedad de estilismos llamativos, dejando claro el gusto por la moda de los asistentes.

La diseñadora Bibian Blue cerró la quinta edición de la pasarela protagonizando en la mañana del domingo un espectacular y singular desfile en pleno Paseo Alfonso X El Sabio de Murcia para todos los murcianos y visitantes, donde presentó *Midsummer Dream SS22*, su última colección de alta costura. La diseñadora barcelonesa, de gran popularidad a nivel internacional por vestir a *celebrities* de todo el mundo, compartió sus artísticos y artesanales diseños sobre una puesta en escena primaveral creada por el equipo de la floristería Bésame Mucho y la empresa de césped artificial Neogress, que además repartieron entre el público rosas y originales felpudos de césped. Una soleada mañana de domingo donde la primavera cobró vida en el centro de Murcia.

Murcia Pasarela Mediterránea emitió los desfiles por Streaming y se pueden volver a disfrutar accediendo a la web [www.pasarelamediterranea.es/streaming](http://www.pasarelamediterranea.es/streaming)

Esta nueva cita con la moda en la Región de Murcia está organizada por la agencia **Lalumier Eventos & Comunicación**, con la colaboración principal del **Ayuntamiento de Murcia**, la **Concejalía de Turismo**, la **Concejalía de Cultura**, el **Cuartel de Artillería**, el **Ayuntamiento de Cartagena** y el **Consortio de La Manga**. Cuenta además con **Lexus Murcia** como firma oficial de automóviles de los días de moda de la Región

de Murcia (*Official Car*); y con la colaboración de la plataforma creativa **Marax**; los restaurantes murcianos **Conjugoo**, **The Agus** y **La Parranda**, y el restaurante **Bonobo Playa de La Manga**; la bodega **Bienhablao** por **Wines of Murcia**; la escuela de maquillaje, peluquería y estética **Susana Caravaca**; la **Escuela Superior de Diseño de la Región de Murcia**; el **Hotel Tryp Murcia Rincón de Pepe** y el **Hotel Hesperia**; **22 Artesian Water**; la empresa de belleza **Tutú Beauty Concept**; la firma de joyería y relojería **Palomera**; la empresa de césped artificial **Neogress**; la floristería **Bésame Mucho**; y el equipo de **Gente de Moda** como Fotógrafo Oficial.

## **DISEÑADORES**

### **BIBIAN BLUE**

Nacida en Barcelona a principios de los 70, proviene de una familia dedicada al mundo de las antigüedades, con lo que aprendió y creció rodeada de un entorno mágico y bastante particular, que posteriormente influyó en su particular visión de la moda, con claras inspiraciones *vintage* y vanguardistas y una marcada tendencia a realizar prendas de gran complejidad técnica como el corsé, realizándolo en infinitas versiones y variantes, y que se ha convertido en su prenda estrella y por lo que hoy en día es conocida internacionalmente junto a su línea de vestidos de mariposas.

Desde 2010 se ha consolidado la firma, al estar presente en diversas pasarelas internacionales como 080 de Barcelona, MBFW , Fashion week Dubrovnik , Valencia Fashion Week, BOMO Bolivia FW , Alicante Fashion Week y Cape Town además de contar con un gran número de seguidores y *celebrities* del mundo del espectáculo como Dolly Parton, en directos de Kate Perry, Rossy de Palma, Marta Sanchez, Elena Anaya, Alaska, La Mala Rodríguez, Nathy Peluso, Iciar Bollain, Miranda Makaroff, Mónica Naranjo así como varias prendas para el guitarrista del grupo británico The Cure, Porl Thompson...

En Murcia Pasarela Mediterránea 2022 presenta MIDSUMMER DREAM SS22, una colección inspirada en la obra plagada de fantasía, amor y magia de W. Shakespeare “Sueño de una noche de verano”, punto de partida para la creación de siluetas delicadas y volátiles. Cada prenda es única y diferente siguiendo con su filosofía de sostenibilidad, fabricación local y artesanía, piezas únicas para mujeres únicas.

<https://www.bibianblue.com>

<https://www.instagram.com/bibianblue/>

### **HOORI DESIGN**

Hoori Bigdeli nacida en Teherán (Irán), es diseñadora de moda, fundadora y directora de la marca HOORI DESIGN. Estudia diseño de moda en “Cavendish colegio de London”, donde en 2009 crea y diseña su primera colección... así nace la firma Hoori Design. En 2012 viene a España y comienza a estudiar en la escuela de Alta Costura Virma Alicante, donde afianza los conocimientos adquiridos en su tierra natal, al terminar los estudios, retoma el aprendizaje para aprender Moulage en la escuela de Costura Alicante y así perfeccionar sus trabajos, el paso por esta escuela marca una etapa de perfeccionamiento y fusión para sus próximas colecciones que le acompañaría hasta sus últimas creaciones.

Su estilo está caracterizado por una “fusión cultural” influyendo en sus creaciones los tejidos y los diseños que evocan su Irán natal, dando nombre y personalidad propio a cada uno de sus diseños

En MPM22 presenta ESPEJO, inspirada en todos sus reflejos, sus colores, y los cortes son reflejo de la luz que hay en ellos. Un objeto que ha escogido para mostrar lo creativo que puede ser.

<https://www.instagram.com/hooribigdelidesign/>

<https://hooridesign.com/>

## **MOTORKULTURE COTHING**

Motorkulture Clothing es una empresa familiar murciana fundada en 2014. Elaboran sus propios diseños; modelos de edición limitada inspirados en los años 40 y 50 con patrones depurados empleando técnicas tradicionales de la modistería de antaño y cuidando hasta el último detalle de cada una de sus prendas.

En Murcia Pasarela Mediterránea 2022 presentan NUESTROS CLÁSICOS, una colección de Primavera/Verano en la que reflejan la esencia original de su marca mostrando en ella una amplia gama de estilos inspirados en aires Clásicos, Tex-Mex y Country Americano

<https://www.instagram.com/motorkultureclothing/>

<http://www.motorkultureclothing.com/>

## **ÁFRICA HERNÁNDEZ**

La marca ÁFRICA está interesada en la búsqueda de los recuerdos y preservar la artesanía tradicional y las costumbres coloristas como parte del patrimonio cultural, así como en llevarlas al mundo moderno de manera sostenible.

En Murcia Pasarela Mediterránea 2022 presenta RE-DISCOVERING ORIGINS, una colección que respira y se inspira en los festivales paganos nativos de España, donde ha querido recuperar la artesanía y las costumbres tradicionales del país, ayudando a preservar y, por supuesto, a avanzar y a acoger nuevas culturas en nuestro patrimonio.

<https://www.instagram.com/africahernandezm/>

## **JUAN MARTÍNEZ**

Estudiante de diseño de moda, apasionado de los cambios y las aventuras. A la hora de crear siempre tiene presente a una persona muy importante para él, a la cuál ha visto dedicarse al mundo de la costura toda la vida y siempre ha estado en la sombra, todo un referente en dedicación y destreza, y sí habla de Carmen Campillo Martínez “Su abuela”.

Viajar y la naturaleza son las dos fuentes de inspiración que más le ayudan a la hora de idear sus diseños y llevar a cabo sus creaciones.

La colección que presenta se llama SALMA, fruto de una fusión de proyectos realizados en su formación, donde quiere soñar desde casa, desde el sofá, esa aventura mental que podemos realizar simplemente visualizándonos a nosotros mismos en un destino, en este caso lo salvaje, la sabana, combinando ese mix de comodidad, elegancia y colorido, de forma que podemos mimetizarnos con ambos ambientes.

[https://www.instagram.com/juan\\_designer\\_estudio/](https://www.instagram.com/juan_designer_estudio/)

## **PILAR LLAMAS**

Pilar Llamas nace en 1992 en Mula (Murcia). Desde pequeña tuvo clara su pasión por la moda así que comenzó sus estudios en la Escuela Superior de Diseño de Murcia los cuales finalizó en 2014. Seguidamente estudió Diseño de Calzado en Elda(Alicante).

Sus diseños destacan por la experimentación y mezcla de materiales y texturas.

Ha desfilado en pasarelas como Valencia FashionWeek, Murcia FashionWeek y South 36-32n,Alicante Fshion Week, además de participar en muchos otros eventos.

Ha realizado prácticas en Estudio José Castro (Barcelona) y ABARCA Shoes (Murcia), y le fue otorgado el premio a la mejor nueva joven diseñadora de la Región de Murcia en 2016 y en 2017 por la asociación ANDE y el Accessis de prenda de vestir en el concurso Crea Murcia 2021.

En MPM22 presenta IKIGAI, colección inspirada en esta palabra japonesa cuyo significado es la razón de ser o de vivir y el proceso de permitir que las posibilidades de uno mismo florezcan.

[https://www.instagram.com/pilarllamas\\_fashiondesigner/](https://www.instagram.com/pilarllamas_fashiondesigner/)

## **FUNNY SWING**

Ana Gabarrón desde pequeña muestra gran inquietud por el dibujo y las artes plásticas. Su abuela materna, costurera, tiene una gran influencia en su desarrollo vital y creativo. Ana se forma en Bellas Artes y realiza un Máster en Investigación en Arte y Creación, desde sus inicios empieza a experimentar con las telas como si fueran lienzos, rompiendo con la estructura rígida y jugando con la flexibilidad y el movimiento. La costura comienza a ser una técnica recurrente en sus obras, así como los estampados, que trabajan con la línea, el color y la geometría. Más adelante, sigue su formación en la Casita de Wendy (Madrid) y empieza a investigar y profundizar en la moda, conservando la idea de utilizar el textil como soporte artístico.

En 2015 lanza su marca de ropa, Funny Swing. Su primera colección, reivindica el juego, la experimentación y la ingenuidad como cimientos de un nuevo imaginario, en el que la ropa adquiere un papel transmisor del mismo. Funny Swing juega con el concepto del constante movimiento, el equilibrio en desequilibrio, a través de la metáfora de un columpio que atraviesa el espacio y el tiempo, acabando con la concepción de una realidad estática y quieta. Su ropa ha desfilado en diversas pasarelas como en Pamplona en pasarela 948, en el Teatro Romea en Murcia, certamen estrenarte de Cartagena y en la semana de la moda en la Palma (Isla Bonita). Ha obtenido varios premios y reconocimientos de su trayectoria, como el Creajoven y Certamen de Promesas de La

Moda en islabonita. Funny Swing ha salido en diferentes medios de comunicación: En el País, en Neo2, en Shopper Magazine y otros.

En Murcia Pasarela Mediterránea 2022 presenta SUMMER STORM, una colección representada por el personaje principal de la mujer, su mundo interior y sentimientos. Su intención es transmitir el poder que tenemos de reivindicarnos, de caer y volver a levantarse, de cómo trabajamos nuestros procesos internos, conocer las heridas, superar horizontes para crear armaduras.

[www.anagabarron.com](http://www.anagabarron.com)

[https://www.instagram.com/funnyswing\\_/](https://www.instagram.com/funnyswing_/)

## **PAT EQUILUX**

Una firma emergente que pone el foco en la diversidad y la autoexpresión individual. Un proyecto personal, que nace desde la base del estilo personal, es un trabajo largo y flexible. Pat Equilux, firma de la diseñadora Patricia Fernández, surgió así. Desde la mente inquieta e innovadora de una estudiante de moda, nació una marca que toca temas sociales como la libertad de expresión. A través de los diseños, se habla de los tabús y de los clichés sociales a los cuerpos normativos. Pat Equilux quiere hacer libre a la sociedad sin preámbulos sociales impuestos. Ahora entenderás por qué se llama así la marca. Debido a que “Equilux” es un equinoccio de primavera con la misma duración de días y horas. En otras palabras, lo mismo para hombre y mujeres.

Esta firma ya tiene experiencia en la moda nacional. Pat Equilux tiene varias colecciones como Ramé. Esta línea fue el auge de la diseñadora. Una marca emergente que dará mucho de qué hablar este año. Principalmente, por la independencia y ruptura de normas estéticas convencionales. La diseñadora, siempre firme a su esencia, crea, mediante vestidos sin estructuras, un discurso procedente de una generación de cambio.

<https://www.instagram.com/patequilux/>

***¡SÍGUENOS!***

**MURCIA PASARELA MEDITERRÁNEA**

[www.pasarelamediterranea.es](http://www.pasarelamediterranea.es)

FB · Murcia Pasarela Mediterránea

TW · @MurciaPasarelaM

IG · @murciapasarelamediterranea

TAG · #MPM22 #MurciaPasarelaMediterránea #MurciaPasarelaM