

La moda de Beatriz Peñalver en el Salón de los Espejos del Teatro Romea

La diseñadora granadina Beatriz Peñalver y la plataforma de diseño 3D y realidad virtual Marax protagonizan una performance el jueves 5 de mayo a las 20.30 horas en el Salón de los Espejos del Teatro Romea, de acceso libre y gratuito hasta completar aforo.

El **Salón de los Espejos del Teatro Romea** es el escenario de la primera parada de Murcia Pasarela Mediterránea 2022, **con una acción de moda original y novedosa por la popular diseñadora de moda internacional Beatriz Peñalver y la plataforma de diseño 3D y realidad virtual Marax, a las 20.30 horas, con acceso libre y gratuito hasta completar aforo.** Los asistentes tendrán que recoger una entrada a su llegada en las puertas de acceso al teatro, sin necesidad de acreditación.

La actuación titulada 'Fashion meeting Marax w/ Beatriz Peñalver' es una performance de la colección Stendhal 2022 de la diseñadora donde se muestran las prendas de forma digital, con una pasarela virtual y una proyección en 3D sobre maniqués. Se trata de jugar con la realidad mixta, mezclando una pasarela real de la colección y una pasarela virtual, de forma que el desfile de los modelos en físico pasa a una pantalla virtual. Las piezas de la colección de Beatriz Peñalver cobran vida en los dos mundos en un mismo desfile, queriendo recrear una primera escena del metaverso como lo estamos empezando a vivir en la industria de la moda en este tiempo. Las prendas ya no se aprecian solo de forma real sino que adquieren un nuevo protagonismo para el universo digital.

La colección Stendhal 2022 de Beatriz Peñalver está inspirada en la reacción del cuerpo involuntaria que causa un elevado ritmo cardíaco, temblor, palpitaciones, vértigo, confusión... cuando el individuo es expuesto a obras de arte, especialmente cuando éstas son consideradas extremadamente bellas. Una colección de 12 piezas iniciales que irá escalando y creciendo durante 2022, mezcla el "ready to wear" con prendas de costura debido a la imposibilidad de confeccionar en serie algunas de sus piezas que han de ser cosidas a mano y bajo demanda.

Inspirada en un reciente viaje a Emiratos Árabes, Stendhal cuenta con dos fases de creación, la primera fase pre-viaje, nace de las expectativas de esta aventura, para la que Beatriz diseñó algunas piezas que llevar en la maleta anticipándose a la experiencia, donde destaca la importancia del negro y de las sombras.

"Algo cómodo para el viaje y aeropuertos, algo fresquito y versátil para los eventos de día, algo negro para lugares de culto, algo de paillet para eventos de noche, algo extravagante para hacerme fotos artísticas en el desierto... todo bastante ligero y que ocupe poco espacio en la maleta", pensó Beatriz Peñalver para las prendas que llevaría en su maleta.

La segunda fase de creación resulta de la propia experiencia y de las sorpresas emocionales. Una colección que termina de inspirarse en las personas, las conversaciones, las diferencias, en lo peculiar de cada lugar; que resumen y completan su viaje y su equipaje; aquí prima la importancia del blanco, de la luz, de la altura y el desafío arquitectónico existiendo un punto de

inflexión en un momento determinado en “Sheik Zayed Gran Mosque”, en Abu Dhabi, donde sin saberlo tuvo la fortuna de vivir el síndrome de Stendhal.

Tras la acción, **los asistentes podrán degustar un vino de bodegas Bienhablao por Wines of Murcia, además de poder compartir fotografías y conversación con los protagonistas.**

Esta nueva cita con la moda en la Región de Murcia está organizada por la agencia **Lalumier Eventos & Comunicación**, con la colaboración principal del **Ayuntamiento de Murcia**, la **Concejalía de Turismo**, la **Concejalía de Cultura**, el **Cuartel de Artillería**, el **Ayuntamiento de Cartagena** y el **Consortio de La Manga**. Cuenta además con **Lexus Murcia** como firma oficial de automóviles de los días de moda de la Región de Murcia (Official Car); y con la colaboración de la plataforma creativa **Marax**; los **restaurantes murcianos** **Conjugoo**, **The Agus** y **La Parranda**, y el **restaurante Bonobo Playa de La Manga**; la **bodega Bienhablao por Wines of Murcia**; la **escuela de maquillaje, peluquería y estética Susana Caravaca**; la **Escuela Superior de Diseño de la Región de Murcia**; el **Hotel Tryp Murcia Rincón de Pepe** y el **Hotel Hesperia**; **22 Artesian Water**; la **empresa de belleza Tutú Beauty Concept**; la **firma de joyería y relojería Palomera**; la **empresa de césped artificial Neogross**; la **floristería Bésame Mucho**; y el **equipo de Gente de Moda** como Fotógrafo Oficial.

¡SÍGUENOS!

MURCIA PASARELA MEDITERRÁNEA

www.pasarelamediterranea.es

FB · Murcia Pasarela Mediterránea

TW · @MurciaPasarelaM

IG · @murciapasarelamediterranea

TAG · #MPM22 #MurciaPasarelaMediterránea #MurciaPasarelaM